PROMOTIONONLINE · GUIDE FÖR EVENT & MÄSSOR

Mässguiden

Så väljer ni rätt kit för leads, lansering och VIP — 40 färdiga koncept i sex spår, från giveaway till premiumupplevelse.

För dig som är marknadschef, eventansvarig, säljchef eller HR — och vill att nästa mässa ska ge mer än trevliga samtal.

PromotionOnline.se
Profilprodukter och kit för B2B · Digital korrektur innan beställning

INTRODUKTION

Sluta dela ut goodiebags. Börja sälja.

De flesta mässkit planeras baklänges: man väljer produkter som känns trevliga, packar dem i en påse och hoppas på det bästa. Resultatet blir en goodiebag — uppskattad i stunden, bortglömd dagen efter.

Den här guiden vänder på ordningen. **Börja i målet.** Vad ska eventet ge er? Leads att följa upp? En lyckad lansering? Starkare relationer med nyckelkunder? Ett professionellt intryck på mässgolvet? När målet är tydligt blir kitvalet enkelt — och budgeten lätt att motivera internt.

Sex spår — ett för varje affärsmål

Guidens 40 kitkoncept är organiserade i sex spår. Hitta ert mål i tabellen nedan, gå till spåret och välj utgångspunkt. Alla kit anpassas med er logotyp, era färger och ert budskap.

Spår	Namn	För vilka event	Målet
A	**Core Fair Range**	Vanliga mässor och konferenser	Synlighet och praktisk nytta
B	**Lead Generation Range**	Säljdrivna montrar	Mätbara leads och uppföljning
C	**Product Launch & Demo**	Lanseringar och demo-event	Att produkten landar rätt
D	**Staff & Booth Range**	Ert eget eventteam	Professionell och enhetlig monter
E	**VIP & Partner Range**	Utvalda gäster, press, partners	Relationer värda mer än en giveaway
F	**Lifestyle & Experience**	Outdoor, hållbarhet, wellness	Minnesvärd upplevelse och eftereffekt

Två prisnivåer, en logik

Basic-kit (ca 99–299 kr/st exkl. moms och frakt) är byggda för volym: låg vikt, enkel packning, bred utdelning. Premium-kit (ca 499–1 499 kr/st) är kuraterade upplevelser för färre, viktigare mottagare. De flesta lyckade event kombinerar båda — brett till alla, premium till bokade möten.

SNABBVAL

Välj kit på 30 sekunder

Hitta er situation — och börja där.

Er situation	Rekommenderat kit	Spår
Vi ställer ut på en branschmässa	**Trade Fair Basic Kit + Premium Trade Fair Kit till bokade möten**	**A**
Mässan ska generera leads vi kan följa upp	**Lead Capture Kit — QR-kort kopplat till er leadsida**	**B**
Vi lanserar en ny produkt	**Product Launch Premium Kit + Demo Follow-Up Kit**	**C**
Vi arrangerar en konferens eller ett seminarium	**Conference Note Kit / Conference Premium Kit**	**A**
Vi vill imponera på nyckelkunder och partners	**VIP Booth Visitor Kit eller Partner Event Kit**	**E**
Vi bjuder in press och media	**Press Event Kit med digitalt pressmaterial**	**E**
Vi ska synas på rekryteringsmässa	**Career Fair Kit med QR till lediga tjänster**	**A**
Vårt monterteam ska se professionellt ut	**Booth Staff Basic / Premium Kit**	**D**
Eventet är utomhus eller på sommaren	**Outdoor Event Basic / Outdoor Premium Event Kit**	**F**
Hållbarhet är centralt i vårt varumärke	**Sustainable Fair Kit / Sustainable Event Premium Kit**	**F**
Vi vill följa upp efter eventet	**Post-Event Reminder Kit / After Event Premium Kit**	**B**

SPÅR A

Core Fair Range — för vanliga mässor

Grundsortimentet för mässor, utställningar och konferenser. Praktiska kit med hög användbarhet som fungerar för de flesta bolag och branscher.

Nivå	Kit	Innehåll	Bäst för
BASIC	**Trade Fair Basic Kit**	Tygpåse, penna, flyer, QR-kort	Standardlösning för de flesta mässor
BASIC	**Visitor Welcome Kit**	Non-woven bag, vattenflaska, penna, programkort	Heldagsevent där besökaren stannar länge
BASIC	**Conference Note Kit**	A5-block, penna, programkort, tygpåse	Seminarier och konferenspass
BASIC	**Booth Visitor Kit**	Tygpåse, folder, penna, mintpastiller	Enkel men trevlig monterutdelning
BASIC	**Career Fair Kit**	Tygpåse, mini-notebook, penna, employer branding-kort	Rekryteringsmässor och arbetsmarknadsdagar
BASIC	**Event Survival Light Kit**	Vattenflaska, mint, penna, programkort	Praktiskt stöd under heldagsevent
PREMIUM	**Premium Trade Fair Kit**	Premium-tote, termosflaska, notebook, penna, QR-kort	Större mässor med högre värde per besökare
PREMIUM	**Conference Premium Kit**	Conference bag, notebook, penna, vattenflaska, programkort	Heldagskonferenser med premiumkänsla
PREMIUM	**Seminar Focus Kit**	Premium-notebook, penna, kaffe-/tekit, programkort	Mindre seminarier och utbildningar

Vårt tips

Dimensionera efter besöksflödet: räkna med kit till 30–50 % av förväntat antal besökare i montern. Kör gärna två nivåer på samma mässa — Basic brett och Premium till bokade möten.